Bajai SZC Kossuth Zsuzsanna Technikum

OM azonosító: 203028/012

www.kossuth-kalocsa.hu

6300 Kalocsa, Tomori P. u. 10.

+36 78 461 185

info@kossuth-kalocsa.hu

Iksz: NSZFH/bszc-kossuth/000450-1/2023

PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

2023.

JOGSZABÁLYI HÁTTÉR

A szakképzésről szóló 2019. év LXXX. törvény, a szakképzésről szóló törvény végrehajtásáról szóló 12/2020. (II. 7.) Korm. rendelet **112. § (1)** alapján az életpálya-tanácsadás olyan egyéni vagy csoportos tevékenység, amely segíti az egyén készségeit, érdeklődési köreit, meggyőződéseit, értékeit, munkavégzési szokásait és személyes tulajdonságait felismerni. **A pályaorientáció olyan tevékenységek összessége, amely segíti az egyén személyes adottságainak és érdeklődésének megfelelő oktatással, képzéssel és foglalkoztatással kapcsolatos észszerű döntések meghozatalát és sikeres egyéni életút kialakítását.**

348. § A pályaorientációs szolgáltatás keretében biztosítani kell a szakképzést célzó tájékoztatás nyújtását, személyre szabott műhelylátogatást, egyes szakmák kipróbálását, előadások tartását, közös rendezvények megszervezését, szakképzési tanácsadó hálózat működtetését, szakemberek részvételét kötelező foglalkozásokon, szakkörök és tematikus nyári táborok megszervezését, a tanulói igények felmérését kérdőíves formában, interaktív feladatok, filmek és játékok kidolgozását, valamint tanulmányi versenyek szervezését.

PÁLYAORIENTÁCIÓ

Az iskolai pályaorientációs tevékenységnek, sokféle megoldása létezik, tanórai keretben –tantárgyakba építve – vagy tanórán kívüli foglalkozások keretében is végezhető. Így a pályaorientáció módszertana is sokféle lehet, annak megfelelően, hogy tanórán belüli vagy kívüli tevékenységekben valósítjuk meg, felkészültséget, képesítést „kapcsolunk” a feladat elvégzéséhez.

A szakképző iskolánk által meghatározott értékek befolyásolhatják, hogy a tanuló mennyire elégedett saját életével, ez pedig kijelöli individuális céljait.

A pályaorientáció célja, hogy a tanulók saját életpályájuk megalapozásához ismereteket kapjanak mind önmagukról, mind munkaerő-piaci környezetükről, és kellően megalapozzák a pályaválasztási döntésüket.

Célunk: A tanulók határozzák meg saját helyzetüket és céljaikat, alakuljon ki bennük a szakmai szocializáció, a szakmatanulás igénye, fogadják el a távlatos életpálya-építés szükségességét.
A pályaorientáció általános célja, hogy segítse a tanulók pályaválasztását. Összetevői: az egyéni adottságok, képességek megismerésén alapuló önismeret fejlesztése; a legfontosabb pályák, foglalkozási ágak tartalmának, követelményeinek és a hozzájuk vezető utaknak, lehetőségeknek, alternatíváknak tevékenységek és tapasztalatok útján történő megismerése; a lehetőségek és a valóság, a vágyak és a realitások összehangolása. Tudatosítani kell a tanulókban, hogy életpályájuk során többször pályamódosításra kényszerülhetnek.
Az intézményünknek – a tanulók életkorának és a lehetőségekhez képest – átfogó képet kell nyújtania a munka világáról. Ennek érdekében olyan feltételek, tevékenységek biztosítására van szükség, amelyek elősegíthetik, hogy a tanulók kipróbálhassák képességeiket, elmélyedhessenek az érdeklődéseiknek megfelelő területeken, ezzel is fejlesztve önismeretüket és pályaismereteiket. A pályaorientáció csak hosszabb folyamat során lehet eredményes és csak akkor, ha a különböző tantárgyak, órán és iskolán kívüli területek, tevékenységek összehangolásán alapul.

Példakép-jövőkép / Pályaorientáció, életpálya építés összeállított dimenziói:
1.Középfokú beiskolázás: leendő kilencedik évfolyam

- az általános iskolai tanulók pályaválasztási szándékának feltérképezése
- a tanulók pályaválasztási tanácstalanságának általunk kínált megoldása
- az iskola képzési kínálatának megismertetése, népszerűsítése
- tanulmányi területek, ágazati oktatás, szakma kínálat; felvételi eljárási rend közzététele (honlap, facebook, szóróanyagok)
- szakmai rendezvényeken keresztül láthatatlan orientálás (Kossuth szimbólumok)

PÁLYAORIENTÁCIÓS MARKETING ANYAGAINK:

Szórólapjaink: A5 formátumban, élénk zöld, kék, rózsaszín lapra nyomtatott tájékoztató anyag négyoldalas, tartalmában a lényeges, közérthető, a továbbtanuláshoz szükséges információkat írja le. A technikumi és szakképző iskolai képzéseken kívül, iskolánk választása mellett szóló érvek, előnyök, a továbbtanulási kínálatunk is olvasható a szórólapon.

A technikumi képzéseinkről ágazatonként, illetve a szakképző iskolai képzéseinkről készítettünk nagyméretű (A2) plakátokat.

A beiskolázási tájékoztató anyagon kívül a pályaorientációs programjainkra könyvjelzőt is készítünk, mely korosztálytól függően más tartalommal bír. Az alsó tagozatosok a könyvjelző egyik oldalát színezőként is használhatják, ami nagy sikert arat a gyerekek körében, a felső tagozatosok pedig hasznos információkat találnak rajta.

Az intézmény Nyílt Napjára, illetve a pályaorientációs rendezvényeinkre színes, látványos, figyelemfelhívó PowerPoint előadásokkal készülünk, előadásanyagot állítottunk össze, a képzéskínálat, az iskolai élet bemutatása témákban.

Tanévenként az iskolát népszerűsítő reklámspotot szerkesztünk - a helyi Korona Rádióban hangzik el.

Intézményen belül, a kilencedik évfolyamon:

- a beérkező kilencedik évfolyamos tanulók pályaképének feltérképezése
- kérdőívek kitöltése
- a tanulási szokások feltérképezése;
- a tanulás során szükséges motiváció erősítése;
- új tanulási módszerek megismertetése;
- pályaválasztás és továbbtanulás kérdéskörében segítségnyújtás egyéni és csoportos formákban; tanácsadás szülőknek;
- osztályfőnökök és az oktatói testület együttműködése

Intézményen kívül:

- részvétel a pályaorientációs rendezvényeken;

- az iskola által oktatott ágazatok, szakmák bemutatása és népszerűsítése az általános iskolákban; pályaorientációs napok kitelepüléssel

VÉGZŐS KÖZÉPISKOLÁSAINK PÁLYAORIENTÁCIÓJA

A végzős tanulóink pályaorientációjának három kiemelt területe: önismeret, pályaismeret, munkaerő - piaci ismeretek.

- Önismeret: Az a kép, amelyet tanulóink önmagunkról alkotunk. Ennek része az is, hogy mire tartják képesnek magunkat, mi érdekel igazán és mit tartunk értéknek, azaz mi fontos számunkra.
- Pályaismeret: A munka világában való jártasság fontos része a pályaismeret, amely a foglalkozások, szakmák közötti eligazodást segíti. Fontos, hogy információkkal rendelkezzenek a számukra vonzó szakmákról, foglalkozásokról. Többek között, hogy milyen tevékenységeket, feladatokat látnak el az adott foglalkozást végzők, milyen eszközökkel vagy milyen körülmények között dolgoznak.
- Munkaerő-piaci ismeretek, kompetenciák
- Pályaválasztást segítő internetes felületek, oldalak (önismeret és pályaismeret fejlesztése): Nemzeti Pályaorientációs Portál, FELVI pályaorientációs és életpálya-tervezési szolgáltatás
- Pályaválasztást támogató rendezvények
  - Nyílt napok: A felsőoktatási intézmények minden évben nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy oktatási, képzési programjaikat minél szélesebb körben nyílt napok vagy szakmai kiállítások keretében megismertessék. Az egyes intézmények által meghirdetett nyílt napokról az intézményi honlapokon vagy a FELVI keresőjében tájékozódhatnak.
  - Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás*:* Minden év januárjában kerül megrendezésre az Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás, amelyen nem csak a hazai felsőoktatási intézmények mutatkoznak be, hanem nemzetközi

intézmények képzéskínálatáról, külföldi tanulási és ösztöndíj lehetőségekről is tájékozódhatnak a továbbtanulók.

  - Szakképzési centrumok elsősorban a hozzájuk tartozó intézmények szakképzési, felnőttoktatási és felnőttképzési kínálatáról rendelkeznek naprakész információkkal, honlapjaikról tájékozódhatunk a intézmények által szervezett nyílt napokról, bemutató órákról és más egyéb pályaválasztási rendezvényekről.

- Továbbtanulás jelentkezés felsőoktatásba - FELVI honlap kezelése
- Továbbtanulás az EU-ban: Erasmus+ a szakképzésben
  - a szakképzés minőségének javítása
  - az oktatásban, képzésben dolgozók szakmai fejlődésének támogatása
  - a tanulók elhelyezkedési esélyeinek növelése és a sikeres élethez szükséges készségeik fejlesztése
  - az európai együttműködés megerősítése a szakképzésben
- Munkavállalás az EU-ban
- Pályaorientációs nap (felsőoktatási intézmények, helyi és regionális munkahelyek képviselete, szakmai előadások)
- Az egyes ágazatokhoz kapcsolódó életpályák, szakmák, munkakörök, szakképesítések
- Volt diákok karrierépítése
  - egészségügy ágazat: mentős, gyógytornász, gyógymasszőr, védőnő, dietetikus, gyermekorvos, sebész, műtős, ápoló
  - turisztika ágazat: szállodai recepciós, szállodavezető, utazási iroda képviselője – utazás szervező, idegenvezető
  - vendéglátóipar ágazat: sztár-séf, hajópincér, hajószakács, mixer, dietetikus, barista, étterem tulajdonos

Pályaorientációt erősítő tevékenységek:

- **Választott szakma, ágazat bemutatása:** A 9. évfolyamos tanulók megismerkednek az iskolai tankabinetekkel, demonstrációs teremmel, a teremhasználati renddel. A pályaorientáció elősegítése érdekében az oktatók ismertetik, bemutatják az egyes szakmákhoz tartozó tevékenységeket. A szakma egy bizonyos tevékenységi kör betöltéséhez szükséges ismeretek, készségek, képességek, tapasztalatok (álláshirdetések, álláspályázatok, önéletrajzok, újsághirdetések, internetes hirdetések, állásportálok, közösségi oldalak, a munkaerő-közvetítő irodák ajánlatai - személyzeti tanácsadó cégek, fejvadász cégek - állásbörzék, munkaügyi központok, szórólapok, falragaszok, hirdetőtáblák) kerültek a középpontba. A munka jellegének, a munka világának bemutatása.
- **Pályaorientáció a végzős osztályokban**: külső előadók mutatják be a szakmájuk szépségét, hivatásuk nehézségeit.
- Beiskolázás elősegítése érdekében: **pályaorientációs foglalkozásokat, pályaválasztási rendezvényen való részvétel: iskolai marketing, reklámkiadványok összeállítása, beiskolázási tájékoztató, iskolai képzési kínálat népszerűsítése; életviteli projektnap– szakképzés, felnőttoktatás népszerűsítése, Kossuth képzés bemutatása; nyílt nap, szakmai börze, pályaválasztási szülői értekezletek.**
- **Pályaorientációs foglalkozások:** A következő programelemek révén ismerkedhettek a diákok a turizmus - vendéglátás, egészségügy ágazat sajátosságaival, az iskola képzéseivel
- **Szakmai nap:** a szakmai rendezvény célja a Kalocsa és környékének duális partnereinek, vendéglátó egységeinek bemutatkozása, az összefüggő szakmai nyári gyakorlat előkészítése.
- **Szakmai kirándulások**: szakmai orientáció, tapasztalatszerzés céljából.

- **Pályaorientációs tanácsadás, tutorálási műhelymunka** - A felnőttoktatásban történő továbbtanulás motiválásának lehetőségei. Életpálya - tervezés, jövőkép.
- **Pályaorientációs műhelymunka** – Az intézményi pályaorientációért, életpálya építésért felelős munkacsoport tagjainak centrum szintű megbeszélésén áttekintik a pályaválasztást segítő munkaformákat, a tapasztalatok szerint bevált módszereket, egységes irányelveket. A pályaorientációs műhelyprogram célja a pályaorientációs feladatok segítése, tapasztalatok, jó gyakorlatok megosztása, közös tanulás, az együttműködések megerősítése volt.
- **Minibörze** Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közreműködésével.
- **Életvitel projektnap** keretében a Kalocsai Szent István Gimnázium vendégeként iskolánk érettségi után választható képzéseiről tájékoztatjuk az érettségi előtt álló, végzős gimnáziumi tanulókat. A beiskolázási tájékoztató anyag mintájára az intézményünkben, felnőttoktatás formájában indítandó képzésekről készítünk szóróanyagot, külön megszólítva a célcsoportokat. Az indítandó képzések függvényében külön összeállításra került egy szóróanyag a keresztfélévre vonatkozólag.
- **Szakmavilág roadshow**. Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara turnéja
- **Bajai SZC pályaorientációs rendezvénye**: Sugóparty Szakmaparty - Baja
- **Életpályaépítés** – Szakmai kiránduláson vesznek részt a végzős vendéglátóipar ágazatos, valamint a pincér, szakács tanulóink (önkéntes, igény esetén, önköltséges finanszírozással).
    - Látogatás: Mátyás Pálinkaház (Kiskőrös), Font Pincészet (Soltvadkert), Four Points by Sheraton Hotel (Kecskemét), Fürtös Vendéglő (Kecel), Izsáki HázitésztaKft.-nél, Corso Hotel (Pécs), Kalocsai Szent Kereszt Kórház, Kalocsai Utazási Iroda
    - Szakmai rendezvények: OMÉK (Budapest), Utazás Kiállítás (Budapest), Szakma Sztár Fesztivál, EUROSKILLS (Budapest),

ONLINE TÉR, KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEK pályaorientációs lehetőségek:

- szakmanépszerűsítő kisfilmek
- TikTok videó
- Rádióspot
- Podcast egykori tanítványokkal
- YouTube videók
- YouTube csatorna, élő bejelentkezés a Facebookon egy-egy pályaorientációs eseményről
- Facebook esemény meghirdetése, pályaválasztás előtt álló tanulók/szülői csatlakozási lehetősége, meghívás
- Duális partnerek bemutató kisfilm – duális képzés – tanulóink szakmai munkavégzése
- Kilencedik évfolyamos tanulóink *Miért a Kossuthot választottam?* kisfilm reality sorozat készítés
- Oktatói videó: pillanatképek egy-egy ágazat, szakma szakmai órájáról, iskolai projektekről

Pályaorientáció várható eredményei

A pályaorientáció során a tanuló:

- megismeri saját erősségeit és gyengeségeit,
- reális önértékelés,
- fogalmazzon meg önmaga számára közeli és távoli célokat,
- ismerjen meg a lehetőségek szerint minél több pályát, szakmát, foglalkozást,
- segítséggel tudjon tájékozódni a továbbtanulási lehetőségekről,
- legyen képes egyéni pályaterv kialakítására.

Napjainkra teljesen nyilvánvaló, hogy az iskolapadból kikerülve, tanulóink számára egy szakma megszerzésével a szakmai képzés nem fejeződik be. Különböző módszerekkel, irányultsággal, folytatódik az ismeretszerzés, a készség- és kompetenciafejlesztés.
A piacgazdasági innováció, a gyors technológiai változás következtében a szakmák sokkal gyorsabban elavulnak, mint a korábbi évtizedekben. Ez azt jelenti, hogy felértékelődnek az alternatív tanulói jövőképek, a korrektül definiált személyes fejlődési programok. Ez – a korábbi évtizedek gyakorlatához képest – már az általános iskolások/iskolák számára is új megközelítéseket igényelnek.

MARKETING STRATÉGIA

♣AZ INTÉZMÉNYI MARKETINGÜNK LÉNYEGE:

Az intézményünkkel szembeni igények és elvárások alaposan megváltoztak az elmúlt időszakban.
Az oktatási piacon a versenyképesség megőrzése érdekében kiemelt feladat a tudatosan tervezett stratégiai gondolkodás az iskola egészét áthassa, sokoldalú kapcsolatok ápolása, menedzselése, a marketingkommunikáció alkalmazása.
Verseny folyik:

- a jó munkaerőért,
- a pályázati forrásokért,
- a támogatókért és szponzorokért,
- a jobb tanulmányi eredményeket és sikereket felmutató diákokért.

Az intézményi siker kulcsa a felhasználók igényeinek kielégítése. Ha az intézmény ezt nem képes teljesíteni, az igénybe vevők csökkenő száma, a negatív szájreklám veszélyes helyzetet teremthet.
Az iskola állandó napi társadalmi (megrendelői) kontroll alatt van a családba hazamenő diákokon keresztül. Éppen ezért „a tanulók kulcsfontosságú „nagykövetek” mivel ők viszik a legtöbb közvetett és közvetlen üzenetet a külső közönséghez. Így nagyon fontos, hogy ismerjék

az iskola céljait és eredményeit, amelyekről tájékoztatják környezetüket. Visznek olyan üzeneteket is, amelyek az őket ért hatásokról, benyomásokról szólnak. Ezek az üzenetek döntőek az intézményről formált vélemény kialakulásában.

♣ MARKETINGESZKÖZÖK

- Kínálattervezés
- Hatékonyságelemzés és optimalizálás - az elégedettségi kérdőívek, jelenléti ívek alapján
- PR - a marketingkommunikációs folyamat tervezése, a célközönség azonosítása, a várható reakcióik, az üzenet kialakítása, a kommunikációs csatorna (média) megválasztása, a visszacsatolás
- Reklám

Az intézmény képzéskínálatának, a minőségi szakképzés létjogosultságának népszerűsítése, a tanulói létszám növelése.

Marketing kommunikációs eszközök használata (nyomtatott reklámeszközök, rádióreklámok a helyi rádióban, tv-riportok, újságcikkek az iskolai rendezvényekről, eseményekről a helyi televízióban, sajtóban, e-mailek a körzetben található általános iskoláknak), a szakképzés nyújtotta lehetőségekről, változásokról azonnali tájékoztatás szakmai és közismereti tanároknak, új, belépő kollégáknak (belső marketing tevékenység), szülőknek szülői értekezlet formájában

A célcsoport (potenciális jelentkezők) nehezen motiválhatók, a szülők érdektelensége egyre jellemzőbb.

Az írott anyagok.

Ezek lehetnek plakátok, szórólapok, jelentések, hírlevelek stb. Ezek elkészítésekor egyaránt figyelni kell a funkcióra, az esztétikumra és a költségre.

Audiovizuális anyagok.
Ilyen például egy film vagy prezentáció az iskoláról. Ezt eljuttathatjuk CD-n, vagy interneten keresztül. (Pl. iskolai honlapon.)

Intézményazonosító médiumok, arculat.
Ilyenek az iskola logója, emblémája, amely megjelenik a kiküldött levelekben, formanyomtatványokon, névjegykártyákon, az épületen, az egyenruhákon stb. Ezzel beazonosítható az intézmény, és megkülönbözteti másoktól. Jó grafikus tervező kell hozzá, aki meg tudja ragadni a logóban az intézmény lényegét.

A hírek.
Az intézményről jó, ha nagyon sok kedvező hír jelenik meg a médiumokban. Ez „ingyen reklám" az intézmény számára. Szükség van hozzá egy jó szakemberre, aki megírja a híreket, és egy olyanra, aki eljuttatja ezeket a sajtóhoz.
Az események.
Az intézmény szervezzen minél több eseményt, ami felkelti a nagyközönség érdeklődését. Ilyenek lehetnek például konferenciák szervezése, előadók és közéleti szereplők meghívása stb. Iskolai évfordulók, ünnepek városi szinten történő méltó megünneplése – intézményi promóció

Információs szolgáltatások telefonon.

Személyes kapcsolat. Az iskola minden dolgozója részt vesz a PR tevékenységben, aki egy külső személlyel bármilyen okból felveszi a kapcsolatot. Ez a kapcsolat minden esetben hatást gyakorol az ismeretlen személyre az intézmény megítélésében. A hatékony kommunikációs program magában foglalja a marketing és a PR tevékenység gondosan megtervezett keverékét.

A szervezeti magatartás is az arculat formálója.

Ez azt foglalja magában, hogy mit és hogyan tesz az intézmény. Például ide tartozik az évnyitók és évzárók, iskolai rendezvények, vetélkedők megszervezése, lebonyolítása és tulajdonképpen az iskola minden megmozdulása.

Marketing és kommunikációs eszközök/tevékenységek

A marketing célja:	**Beiskolázási adatok javítása, iskolánkról kialakult kép javítása**
Marketinget elősegítő tényezők:	közös megjelenés, közös marketing tevékenység, technikai háttér
Alkalmazott eredményesség mérések típusa, és azok lebonyolításának módja:	szülői, tanulói interjúk, kérdőívek
Az alkalmazott eredményesség mérések elemzésének, kiértékelésének, hatékonyságmérésének módja:	pályaválasztási team értékel, kérdőív, interjú
Egyéb a mérési feladatokhoz kapcsolódó eszközök, tevékenységek:	nyílt nap, iskolai csoportok fogadása, börzéken, pályaválasztási rendezvényeken való részvétel, szóróanyag, plakát, szórólap. kisfilm
Alkalmazott marketing stratégia:	önálló és közös marketing tevékenység
Alkalmazott marketing stratégia tervezésének módja:	kialakult hagyományok, éves tervek
Alkalmazott marketing stratégia lebonyolításáért felelős személy:	Igazgató, ig. h., pályaválasztási team
Alkalmazott arculati elemek használata:	logó, fényképek, egyenpóló, nyakkendő
Alkalmazott kiadványok használata, típusa:	papír alapú, elektronikus: iskolát bemutató (pályaválasztási), plakát, film, szórólap. kiadvány, weblap, közösségi oldalak

Alkalmazott marketing, dekorációs, promóciós eszközök:	ált. iskolák felkeresése levélben, személyesen, iskolánk korábbi tanulóival, tanárok, vezetőség
Alkalmazott offline és online marketing és kommunikációs eszközök:	papír alapú, elektronikus
Sajtó megjelenések alakulása:	SZC szintű
Közszereplésekhez kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	rendezvényeken való megjelenés, szakmai mk, iskolavezetés
Szakmai rendezvény, konferencia és azokhoz kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	részt veszünk szakmai rendezvényeken, saját szakmai verseny rendezése
Sportesemények, sportrendezvények és azokhoz kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	hirdető, weblap, közösségi oldalak, osztályfőnök, DÖK, testnevelő
Ifjúsági rendezvények és azokhoz kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	hirdető, weblap, közösségi oldalak, osztályfőnök, DÖK
Tudományos, oktatási rendezvények és azokhoz kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	hirdető, weblap, közösségi oldalak, osztályfőnök, mk vezetők
Kulturális, művészeti rendezvények és azokhoz kapcsolódó marketing és kommunikációs tevékenységek:	hirdető, weblap, közösségi oldalak, osztályfőnök, DÖK
Egyéb marketing tevékenység:	szakmai találkozó a duális partnereinknek,…

AZ ISKOLA BEMUTATÁSÁT CÉLZÓ TÁJÉKOZTATÁSI UTAK ÉS TECHNIKÁK (MARKETING-MIX)

Az érintettek (a célcsoport tagjai) elsődlegesen az iskola honlapjáról, iskolai Facebookról tájékozódnak. A legfontosabb információforrásként kezelik. Fontos szerepet tölt be a jelenlegi diákok, a már végzettek és az idejelentkezők tájékoztatásában az iskolában folyó munkáról. Az iskolaválasztás szempontjából is jelentőséggel bír. Az általános iskolások megfelelő tájékoztatására külön figyelmet kell fordítani! Fontos a folyamatos karbantartása, frissítése és a megfelelő dizájn. Minden fontos dolog, amit az iskoláról tudatni szeretnénk, annak a honlapon a helye. Ugyanilyen fontos az évenként megrendezendő nyílt nap az idejelentkezők tájékoztatásában.

Az iskolában folyó fontosabb programokról folyamatosan tájékoztatni kell a médiát. Ezek elsősorban a helyi újság (Kalocsai Néplap), a helyi internetes hírportálja (Kalohírek), helyi rádió (Koronarádió), tévé (Kalocsa Tv). Pár nappal a közelgő esemény előtt néhány soros hírben informálni kell őket. Ha nem reagálnak a beharangozó hírre, az esemény lezajlása után is rövid beszámolót, híradást kell küldeni. Ha lehetséges, fotókat kell mellékelni az eseményről. Ugyanígy informálni kell a médiát, ha olyan fontosabb eredmény születik az iskolában, amire büszke az iskola, és a sajtó magától nem reagál rá. (Tanulmányi vagy sporteredmény, kimagasló egyéni teljesítmény.) Ennek a tájékoztatási mechanizmusnak gördülékenyen kell folynia, ezért a tevékenységért felelős igazgatónak szorgalmazni kell a hírek megírására a programot szervezőket. A kész híranyagot továbbítania kell az illetékesek felé.

Hírt adhat az iskola magáról és az itt folyó munkáról, programokról a minden évben elkészítendő évkönyvében is, mely elsősorban az itt tanulók számára készül, de eljuthat mások kezébe is.

A „kövess minket a Facebookon” szlogent a lehető legtöbb, külvilág számára készült anyagban meg kell jelentetni, és természetesen e mellett az iskola Facebook oldalát gondozni kell, hírekkel, információkkal, fényképekkel, kell ellátni. Az iskoláról szóló filmet ide is érdemes föltenni.

A személyes tájékoztatást is fontosnak értékelik az idejelentkezők. Ebből legfontosabb a nyílt napon történő tájékoztatás.

A már nálunk tanuló diák visszamehet a saját általános iskolájába, és elmondhatja a tapasztalatait a még ott tanuló diáktársainak. Ehhez lehet készíteni egy egységes prezentációt vagy filmet, mely az iskolában folyó képzésformákról, munkáról, hagyományokról, programokról, lehetőségekről, eredményekről szól. Ezt egészítheti ki a diák a saját tapasztalataival, élményeivel. Ennek akkor van értelme, ha a gyerek szívesen megy vissza, elégedett a középiskolával és kellő módon elő is tudja adni a véleményét, élményeit.

A rendezvények minél többjére meg kell invitálni a honlapon az általános iskolásokat! Ha olyan jellegű a rendezvény, a fontosabb célcsoportoknak meghívót kell szétküldeni! Kifejezetten általános iskolásoknak szóló vetélkedőket, tanulmányi versenyeket is célszerű szervezni.

A végzett diákokat meg kell hívni az intézmény Facebook oldalára, hogy tudják követni az iskolában folyó munkát, tájékozódjanak a programokról és eredményekről. Azokra a programokra, melyeken ők is részt vehetnek, előre föl kell hívni a figyelmet.

A szülők olvassák, figyelik az iskola pedagógiai programját, ezért az iskola a leírtaknak megfelelően kell, hogy működjön! (Ez marketing szempontból is kívánatos.) Folyamatosan mérni kell a diákok és a szülők elégedettségét, és az elégedettségi vizsgálat eredményéhez igazodva kell korrigálni a tájékoztatást, illetve az oktatási-nevelési tevékenységet. A mérések lehetséges időpontja lehet minden év áprilisa-májusa.

Minden marketing tevékenység alapja a magas szintű oktató-nevelő munka. Az elégedett szülő és diák a legjobb reklám.

EREDMÉNYESSÉGÜNK MÉRÉSE ÉRDEKÉBEN VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEK, MARKETINGSTRATÉGIÁNK FŐ VONÁSAI

1. Kérdőíves felmérés (szóbeli, írásbeli, online) keretében (Szülői értekezleteken, rendezvényeken)
2. A felmérés összegzése - "kutatási jelentés" készítése, kiértékelése a tantestületi értekezleteken, munkaközösségi értekezleteken a további cselekvési terv elkészítése érdekében, SWOT- analízis készítése
3. Újabb online kérdőívek, a célcsoport "megfigyelése" Nyílt napokon, személyes beszélgetések, találkozások, "workshopok" a kollégák részvételével
4. Termékfejlesztés stratégiája nappali képzésben, piacfejlesztés stratégiája a felnőttképzésben
5. Tanév elején szakmai munkaközösségi, tantestületi értekezleten, a tanév során a teljesítés folyamatos ellenőrzése
6. Minden ami Kossuth Zsuzsanna "minden, ami szakképzés", logó, használt (fejléces) nyomtatványok, színek (kék és lilás bordó), szórólap, iskolai öltözet (póló, nyakkendő, bordó hímzett munkaruha), megjelenés, viselkedés, családias légkör, diákcentrikus magatartás
7. Szórólapok, plakátok, üdvözlő kártyák, naptár
8. Molinók, laminált nagyméretű fényképek, könyvjelzők, tollak, bögrék, kulcstartók, iskolai életet bemutató plakátok, élő és művirágok az iskola színeiben, logóval ellátott léggömbök, az oktatott szakmákhoz kapcsolódó eszközök
9. Honlap, online iskolaújság
10. Helyi rádió, televízió, újság, szaklapokban való megjelenés
11. Nemzeti ünnepeken való megjelenés oktatók, diákok részéről iskolai öltözet, viselkedés által
12. Nyílt napok, szakmai versenyek, szakmai kirándulás (szakmaorientáltság elmélyítése - belső marketing), gyakorlati helyekkel való folyamatos kapcsolattartás, munkájuk

segítése, a városi, régiós rendezvényeken való állandó jelenlétünk (tanulóink, szakmai oktatóink részvételével - gyakorlati munkájukkal, megjelenésükkel, szakmai tudásukkal közvetve marketing tevékenységet is végeznek.

13. Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló
14. Sport rendezvényen való részvétel, sportversenyeken való aktív részvétel (helyi, megyei, regionális, országos, egyéni és csapatszintű) iskolai öltözet, megjelenés, viselkedés, Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló
15. Diákönkormányzati munkában való aktív részvétel városi szinten (képviselők révén), a városi diákönkormányzati feladatokba való bekapcsolódás (szervezés, segítő munka) "PR munka" PL.: Sárkányhajó Kupa megszervezésének segítése
16. Közismereti versenyeken való részvétel, iskolánk állandóan jelen van a helyi kiírású közismereti versenyeken, tanulói és szervezői, zsűrizői tevékenység által, kulturális rendezvényeken szakmai segítők, hosstesek - szakmai munka, iskolai öltözet, megjelenés, viselkedés, Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló Pl.: Francia Napok Kalocsán

ÖSSZEGZÉS:

Kiemelt feladat a pályaorientációs munka fokozása, a szakképzés rendszerének megismertetése minden partnerünkkel, különösképpen az általános iskolák pedagógusaival és a pályaválasztás előtt álló tanulók szüleivel. Pályaorientáció prioritásként történő kezelése.

Az iskola folyamatosan dolgozik, csiszol és változtat a beiskolázási stratégiáján, hiszen minden évben újabb és újabb kihívásokkal kell megküzdeni, a negatív demográfiai mutatóknak köszönhetően. A jövőben a pályaválasztó diákokkal és azok szüleivel még inkább tudatosítani kell annak tényét, hogy intézményünkben olyan szakmai képzés folyik, amely jó elhelyezkedési esélyeket, piacképes szakmát biztosít végzett tanulóink részére.

Kalocsa, 2023. augusztus 31.

Bekéné Deutsch Ágnes
igazgató

LEGITIMÁCIÓS ZÁRADÉK

BAJAI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM
KOSSUTH ZSUZSANNA TECHNIKUM

6300 Kalocsa, Tomori Pál utca 10. Tel: (78) 461-185
info@kossuth-kalocsa.hu; www.kossuth-kalocsa.hu

PÁLYAOREINTÁCIÓS TERV LEGITIMÁCIÓS ZÁRADÉK

A BAJAI SZC KOSSUTH ZSUZSANNA TECHNIKUM oktató testülete a Pályaorientációs tervét 2023. augusztus 31 – án tartott ülésén megtárgyalta. Az oktatók aláírásukkal igazolták, hogy az oktatói testület a véleményezési jogát a jogszabályban meghatározottan gyakorolta, a **Pályaorientációs tervét** elfogadta.

	OKTATÓ NEVE	ALÁÍRÁSA
1.	Balaton Csilla	
2.	Balaton Péter	
3.	Balogh Jenő Ferenc	
4.	Baranyiné Hellényi Viktória	
5.	Bekéné Deutsch Ágnes	
6.	Borbola Diána	
7.	Czár Zsolt	
8.	Farkasné Böjtös Beáta	
9.	Herczeg-Magó Marianna	
10.	Lévai Zita	
11.	Martin Gábor	
12.	Miskolcziné Szentesi Ágnes	Miskolcziné Szentesi Ágnes
13.	Sebestyén Erika	
14.	Szarvas Zsolt	
15.	Tamás Dóra Mariann	Tamás Dóra Mariann
16.	Tóth István	
17.	Török Anita	
18.	Török Tímea	Török Tímea

BAJAI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM
KOSSUTH ZSUZSANNA TECHNIKUM

6300 Kalocsa, Tomori Pál utca 10. Tel: (78) 461-185
info@kossuth-kalocsa.hu; www.kossuth-kalocsa.hu

A BAJAI SZC KOSSUTH ZSUZSANNA TECHNIKUM Képzési Tanácsa a Pályaorientációs tervet 2023. augusztus 31 – án tartott ülésén megtárgyalta. A Képzési Tanács a véleményezési jogát a jogszabályban meghatározottan gyakorolta, a Pályaorientációs tervet elfogadta.

Képzési Tanács képviseletében:

Balaton Péter

Miskolcziné Szentesi Ágnes

A BAJAI SZC KOSSUTH ZSUZSANNA TECHNIKUM Diákönkormányzata a Pályaorientációs tervet 2023. szeptember 1 – én tartott ülésén megtárgyalta. Az Diákönkormányzat a véleményezési jogát a jogszabályban meghatározottan gyakorolta, a Pályaorientációs tervet elfogadta.

Diákönkormányzat képviseletében:

Borbola Diána